

Statistische Berichte

des Statistischen Amtes des Saarlandes



Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3,

Fernsprecher 6 4911

*) G I I - m - 10/64

Ausgegeben am 7. Januar 1965

Der saarländische Einzelhandel im Oktober 1964

Zu Beginn des saisonüblichen Aufschwungs am Jahresende nahmen die Umsätze des saarländischen Einzelhandels wieder um ein Fünftel zu. Auch gegenüber dem gleichen Vorjahresmonat ergab sich eine stärkere Umsatzerhöhung von 8,2 % (Bund:+9,1 %). Nur ein geringer Teil der Zunahme ist dabei auf Preissteigerungen zurückzuführen.

Die Geschäfte mit Nahrungs- und Genussmitteln verkauften sowohl gegenüber dem September (+ 10 %), als auch dem gleichen Monat des Vorjahres (+ 8,2 %) mehr, wobei die stärksten Zunahmen bei den Geschäften mit Obst, Gemüse und Südfrüchten zu verzeichnen waren.

Im Bereich des Einzelhandels mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen wirkte sich die saisonübliche Belebung in einigen speziellen Branchen durch Verdoppelung der Umsätze gegenüber dem Vormonat aus. Die Verkäufe der Gruppe lagen um 11,7 % (Bund: + 13 %) über denjenigen des Oktober 1963. Diese Entwicklung wurde vor allem von den Branchen Wirk-, Strick- und Kurzwaren sowie Oberbekleidung getragen.

Die Umsätze des Einzelhandels mit Hausrat und Wohnbedarf erhöhten sich um 4,4 % (Bund: + 8 %) wobei in den einzelnen Branchen sehr unterschiedliche Entwicklungen zu verzeichnen waren.

Die in der Gruppe Sonstige Waren zusammengefassten Geschäfte setzten ebenso viel um wie im gleichen Vorjahresmonat (Bund: + 3 %).

Die Umsätze der Warenhäuser lagen ein Drittel über denjenigen von September und waren um 14,8 % höher als im gleichen Monat des Vorjahres.

Statistische Berichte mit *(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES
- MD 1960 = 100 -

Gruppe	1964				Veränderung in %								
	Juli	August	Sept.	Okt.	Okt. 1963 zu Sept. 1963		Okt. 1964 zu Okt. 1963						
					+	+	+	+					
Ausgewählter Wirtschaftszweig													
Warenhäuser 1)	191	160	162	217	+ 34	+ 34	+ 15	+ 9					
Gemischtwarengeschäfte	129	119	120	137	+ 14	+ 15	+ 12	+ 7					
I. - Nahrungs- und Genussmittel	120	113	112	123	+ 10	+ 10	+ 8	+ 4					
darunter:													
Lebensmittel aller Art	111	106	104	116	+ 11	+ 10	+ 7	+ 2					
Milch und Milchzeugnisse	124	115	109	114	+ 5	0	+ 7	+ 3					
Wein und Spirituosen	77	70	76	74	+ 2	+ 1	+ 6	+ 2					
II. - Bekleidung, Wäsche, Schuhe	120	86	100	151	+ 51	+ 47	+ 12	+ 1					
darunter:													
Textilwaren aller Art	112	79	91	124	+ 36	+ 37	+ 5	+ 1					
Wäsche und Bettwaren	101	94	107	105	+ 2	+ 10	+ 6	+ 4					
Oberbekleidung	123	88	112	198	+ 78	+ 67	+ 22	+ 1					
Schuhe	113	78	90	144	+ 59	+ 58	+ 11	+ 2					
III. - Hausrat und Wohnbedarf	108	103	104	115	+ 10	+ 15	+ 4	+ 6					
darunter:													
Eisenwaren und Küchengeräte	109	107	115	121	+ 6	+ 6	+ 5	+ 2					
Rundfunk-, Fernseh-, Phonartikel	55	57	61	74	+ 23	+ 13	+ 0	+ 6					
Möbel	96	86	82	97	+ 18	+ 29	+ 4	+ 3					
IV. - Sonstige Waren	128	116	117	128	+ 9	+ 11	+ 0	+ 1					
darunter:													
Bücher	107	77	100	113	+ 13	+ 9	+ 4	+ 8					
Papier und Schreibwaren	108	92	105	103	+ 2	+ 2	+ 1	+ 7					
Apotheken	122	121	115	121	+ 6	+ 5	+ 6	+ 5					
Drogerien	140	120	113	118	+ 4	+ 2	+ 6	+ 5					
Fahrräder, Krafträder, Zubehör	107	99	85	72	+ 15	+ 8	+ 3	+ 2					
Kraftwagen und Zubehör	184	140	154	154	+ 0	+ 13	+ 11	+ 4					
Brennmaterial	133	146	142	162	+ 14	+ 17	+ 18	+ 14					
Einzelhandel zusammen	119	105	108	130	+ 20	+ 19	+ 8	+ 3					

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.